

山西省人民政府办公厅文件

晋政办发〔2024〕31号

山西省人民政府办公厅 关于印发山西省进一步加大招商引资力度 推动消费品工业集聚发展工作方案的通知

各市、县人民政府，省人民政府各委、办、厅、局：

《山西省进一步加大招商引资力度推动消费品工业集聚发展工作方案》已经省人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

山西省人民政府办公厅

2024年6月7日

（此件公开发布）

山西省进一步加大招商引资力度 推动消费品工业集聚发展工作方案

为贯彻落实省委、省政府工作部署要求,深入贯彻落实《关于推动消费品工业高质量发展的实施意见》,聚焦我省重点发展消费品工业行业,实施上下游精准招商,打造消费品特色园区,不断提升我省消费品工业整体竞争力,制定本工作方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,按照奋进“两个基本实现”目标要求,坚持政府引导、鼓励集聚、创优服务的工作原则,通过精准招商,把资源要素优势转变为产业集聚发展优势,引企聚链,集链成群,持续做大消费品产业规模,增强我省消费品的市场竞争力和品牌影响力,推动形成特色产业新发展格局,打造新的经济增长点,助力消费品工业高质量发展和制造业振兴升级。

聚焦家电、中成药、纺织服装、生活用纸、建筑卫生陶瓷、汽车玻璃、果汁饮料、家具等重点行业打造一批消费品特色园区,2024年,力争招引15个消费品产业项目集中落户,引进头部企业、龙头骨干企业2家以上,到位投资20亿元以上。2025年,力争招引30

个消费品项目集中落户,引进头部企业、龙头骨干企业 3 家以上,到位投资 80 亿元以上,重点行业营业收入力争突破 400 亿元。

二、重点任务

(一)突出招商重点。围绕重点消费品行业,锚定长三角、珠三角等重点区域,着力引进消费品工业头部企业、龙头骨干企业,积极引进培育一批具有成长潜力,上下游产业关联度高的各类科技型中小企业,鼓励承接东部消费品产业链整体搬迁转移,支持存量企业在消费品工业领域投资和扩大再生产,形成特色消费品产业链上下游、左右岸集群式发展的良好局面。省工信厅要进一步完善重点招引消费品产业布局。省投资促进局要制定完善招商图谱,包装招商引资项目,引导各市、各开发区按图索骥、精准招商。各市、山西转型综改示范区、各开发区要发挥招商主体作用,发挥各自特色优势,聚焦重点招引行业,精准把握消费品工业招商需求和企业投资动向,精心打造招商目标企业库,制定针对性的工作方案,确保重点聚焦,政策精准。

(二)创建特色园区。省商务厅会同省工信厅面向全省征集确定一批消费品特色园区。鼓励各市、山西转型综改示范区、各开发区、各专业镇围绕重点消费品行业,以“区中园”“镇中园”形式建立消费品特色园区。鼓励各市或其他开发区结合自身实际,围绕本地特色消费品行业和招引企业落地需求,因地制宜打造一批定位明确、特色鲜明的消费品集聚区域或特色园区。鼓励消费品龙头企业、科研机构、民间资本等独立法人单位针对消费品工业园区公

共服务共性需求,采用市场化方式支持电商服务平台、检验检测平台以及市场拓展平台建设,提升消费品特色园区配套服务能力和水平。鼓励企业集中度高的特色园区建立区域性交易市场、集散中心。

(三)明确政策导向。省商务厅会同省财政厅研究省级消费品特色园区发展资金支持政策,对达到规定标准和规模要求的特色园区给予一定的资金奖励支持。引导现有各类产业和招商引资支持政策向重点消费品行业倾斜,对重点消费品特色园区和落地企业按照就高不重复的原则应享尽享。积极支持新落地企业参与绿电绿证交易,降低出口型企业碳关税等交易成本。鼓励各市、山西转型综改示范区、各开发区根据本地招商比较优势和竞争长板,出台实施更加规范精准的招商优惠政策。支持和鼓励市、县(市、区)、开发区(园区)制定综合性优惠政策包,实施引企助企奖补,给予配套资金支持,重点支持供应链等公共服务平台建设、经营主体和配套市场培育、服务支撑能力提升等工作,“真金白银”吸引重点目标企业和项目落地。鼓励引导撬动社会资本投入园区建设。支持落地企业产品申报消费品领域“山西精品”。

(四)实施精准招商。按照“政府+企业+园区”招商模式,充分运用“一把手”招商、小分队招商、以商招商、基金招商等方式开展精准招商。省投资促进局要做好消费品工业招商活动的统筹协调、平台搭建工作,制定省级消费品工业招商工作方案,及时发布招商信息、政策信息、企业风采等内容,跟踪汇总各市各部门招商

进展成果。借助国内外知名消费品展会、论坛活动,集中力量开展行业龙头企业对接、“民企 500 强”落户等专题招商推介活动。加强与行业商协会、中介机构等组织的合作与交流,拓展招商渠道和合作网络。每年会同珠三角、长三角、环渤海招商局开展省级专题招商引资活动不少于 2 场,滚动开展招商引资项目在谈一批、签约一批、开工一批。各市、山西转型综改示范区、各开发区和相关企业要围绕重点消费品产业布局,结合地域优势,组织招商小分队借助专业性展会、专题推介对接等活动开展精准招商,加强与头部企业、龙头骨干企业的持续对接,各市、山西转型综改示范区每年组织开展各类精准招商活动不少于 3 场。

(五)创优市场环境。省工信厅牵头实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略。加强要素保障,简化审批流程,为项目落地提供“一站式”集成服务,对符合条件的项目依法依规实行环评、能评豁免审批。各市、山西转型综改示范区、各开发区要加快标准厂房、技术研发、信息服务等平台建设,全面梳理土地、能耗、环境容量等要素资源,形成要素保障能力清单,持续提升承载功能。建立健全企业服务机制,为企业提供政策咨询、人才培养、市场开拓等方面的支持和服务,“真情实意”切实提高服务品质。持续实施“承诺制+标准地+全代办”“一枚印章管审批”“7×24 小时不打烊”等服务事项落地落实。依法保护消费品行业经营主体在使用要素、政策扶持、参与政府采购等方面享受平等待遇,确保政策应兑尽兑。

三、工作要求

(一)加强组织领导。充分认识加大招商引资力度推动消费品工业集聚发展的重要性和紧迫性。各市、各部门按照工作职责和任务分工,落实责任到人,强化要素保障。省商务厅要会同有关部门加强调度协调,建立工作台账,完善工作协调推进机制,合力解决招商和项目落地过程中的困难和问题,需省级层面协调解决的重大事项按程序请示报告,确保工作推进取得实效。

(二)夯实主体责任。各市、山西转型综改示范区、各开发区要履行好重点消费品行业招商主体责任,大力招引一批优质消费品工业项目落地,形成一批消费品工业集聚发展引领示范成果。省投资促进局要统筹做好平台搭建和项目跟进统计工作,按月梳理上报活动开展和项目对接推进情况。

(三)强化宣传引导。加大政策解读力度,利用传统媒体和新兴媒体广泛宣传消费品工业扶持政策,确保政策应知尽知、应享尽享。及时总结宣传消费品特色园区建设发展的典型经验和先进做法,充分调动各方面积极性、主动性和创造性,不断凝聚发展共识,营造全社会关心支持重点消费品行业招商引资的良好氛围,助推我省消费品工业高质量发展。

抄送：省委各部门，省人大常委会办公厅，省政协办公厅，省监委，省法院，省检察院，各人民团体，各新闻单位。
各民主党派山西省委。

山西省人民政府办公厅

2024年6月7日印发

