

山西省地方金融管理局
中国人民银行山西省分行
国家金融监督管理总局山西监管局
山西省商务厅
山西省工业和信息化厅
山西省住房和城乡建设厅

文件

晋地金管〔2024〕62号

关于印发《关于金融促消费的十一条措施》的通知

各银行业金融机构：

为深入贯彻党中央、国务院关于恢复和扩大消费系列政策，落实省委、省政府关于恢复和扩大消费的决策部署，我局

联合相关部门制定了《关于金融促消费的十一条措施》。现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。



2024年9月13日

(此件公开发布)

关于金融促消费的十一条措施

为深入贯彻党中央、国务院关于恢复和扩大消费系列政策，落实省委、省政府关于恢复和扩大消费的决策部署，积极践行金融工作的政治性和人民性，充分发挥金融要素支持保障作用，助力提振我省消费市场发展，激发消费潜能，支持消费市场回暖，拉动经济增长，提出以下工作措施：

一、总体要求

贯彻落实国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》中关于消费品以旧换新的行动指引，省政府《山西省恢复和扩大消费若干政策措施》、《山西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》，省商务厅等13部门《全省消费品以旧换新工作方案》等文件精神，聚焦汽车消费、家电家装、餐饮文旅、住房消费、新兴消费等领域丰富金融供给，推出灵活多样消费金融产品、优化消费贷款产品结构，丰富消费场景建设，持续提升消费金融服务质效。

二、工作措施

(一) 加大汽车消费信贷优惠支持力度。对于符合《全省汽车以旧换新补贴实施细则》政策的汽车购置交易，鼓励各银行业金融机构根据借款人信用状况、还款能力等，合理确定汽车贷款具体发放比例、期限和利率，对于自用传统动力汽车、自

用新能源汽车贷款（不含二手车贷款）最高发放比例可放宽至100%。鼓励金融机构结合新车、二手车、汽车以旧换新等细分场景，适当减免汽车以旧换新过程中提前结清贷款产生的违约金，更好支持合理汽车消费需求。全力推动购车分期业务快速发展，优化新能源汽车分期定价和审批流程，配套新能源汽车金融使用政策，加大汽车尤其是新能源汽车购置消费信贷支持力度。积极参与各类汽车展销活动，持续加大金融服务汽车消费力度。

（二）加大家电以旧换新服务力度。落实家电以旧换新政策，加大对绿色智能家电生产、服务和消费的金融支持力度，发布针对家电以旧换新领域的定制化金融产品；推出“绿色家电分期零首付”等优惠活动，鼓励对一定金额以下的家电实行“零首付”，同时增加分期免利息、免手续费等优惠措施，加大消费金融优惠让利，进一步降低消费交易及融资成本。

（三）加大家装消费品“焕新”服务力度。积极参与地方政府家居惠民专项活动，加强与家居生产企业、家居卖场、家装企业等合作，重点支持居民购买家居建材、旧房装修、局部升级改造、衣柜橱柜等消费品，为经营商户和供应链上下游企业提供融资支持。推广家装场景免息分期业务，及“家装贷”等免抵押、免担保的纯信用贷款，适当延长贷款期限，实行优惠利率支持。

（四）加大金融服务餐饮、文旅消费力度。紧抓全省文旅市

场回暖有利时机，加大与各地文旅部门的业务合作，不断丰富在餐饮、购物、出行等文旅应用场景的各类优惠活动，打造“首绑礼”“商圈礼”“网购礼”“美食礼”等刷卡消费优惠板块，在热门消费及文旅打卡地开展购物旅游满减优惠，大力推广信用卡刷卡积分翻倍、返现、折扣购券等多样化优惠活动，拓宽、丰富消费优惠场景覆盖面，增强客户消费获得感，提升消费交易频次，增加信用卡刷卡活跃度，优化消费服务供给。

（五）积极支持住房信贷消费。落实好差别化住房信贷政策，支持居民刚性和改善性住房需求。用好保障性住房再贷款政策，支持扩大保障性住房供给，着力解决新市民、青年人等住房困难群体的住房问题。持续改善新市民金融服务，丰富农民工等新市民群体的专属金融产品，优化金融服务手续流程，适当降低服务准入门槛，加强新市民住房多类型金融支持力度。

（六）创新金融支持新兴消费业态和模式。丰富新兴消费业态金融服务，引导探索推出更多符合数字消费、绿色消费、健康消费、体育赛事、国货“潮品”、智慧零售、智慧家政、“互联网+传统经济”等消费新业态需求的特色金融产品。重点支持电商、快递进农村，做好农产品进城、家电下乡双向流通的金融服务，加大农村县域商业设施、乡镇商贸中心等信贷支持力度，以新兴消费业态引领农村消费发展。

（七）提升支付服务便利性。按照“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的工作思路，在省内国际机场、高铁站、三星级以

上酒店、4A级以上景区、大型商圈、特色街区等重点场所，完善优质高效的现金支付、境内外银行卡受理、移动支付、账户服务支付服务体系。不断扩大“零钱包”产品服务范围。

（八）持续提升营业网点服务效能。持续完善境内外银行卡受理环境建设，推动重点商户境内外银行卡受理覆盖率、可支持境外来晋人员简易开户及提供“零钱包”服务的银行网点覆盖率不断提升；重点银行支持外卡取现的ATM机具覆盖率达到95%以上；满足消费活动高峰期集中办理业务需求，对于客流聚集网点及时启动应对预案，适当延长营业服务时间，增加营业窗口，切实提升营业网点及工作人员金融服务效能。

（九）加强宣传交流推广，提升消费金融服务认知度。在大型商圈、旅游景区、旅游度假区、文博场馆、文娱场所、酒店、交通枢纽站点、医院等重点场所设立咨询点，综合运用多种方式和渠道，常态化开展消费金融服务宣传。商业银行做好境外银行卡刷卡、ATM银行卡取现、个人本外币兑换等标识张贴等，开展内容丰富、形式多样、针对性强的宣传活动，不断提升消费金融服务的认知度。

（十）深化银企沟通合作，扩大金融促消费活动普惠面。密切关注各地各部门出台的金融促消费最新政策，进一步加强与行业主管部门沟通对接和协作联动，紧密结合相关促消费措施，共同谋划、组织开展、积极参与形式多样的促消费活动，凝聚银企工作合力，积极有序落实各项优惠政策。

(十一) 强化消费者权益保护，筑牢金融促消费工作安全线。认真落实金融消费者权益保护主体责任，充分尊重和自觉保障金融消费者合法权益，依法合规开展经营活动，及时稳妥处理与金融消费者的争议纠纷，强化源头治理和溯源整改，不断提升金融消费者权益保护工作质效。

